

## KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	<b>0532-2GEO-D5-ZPT</b>	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	<i>Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym</i>
	angielskim	<i>Management of the tourist business</i>

### 1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Geografia
1.2. Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Drugiego stopnia magisterskie
1.4. Profil studiów*	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Waldemar Matwiejew
1.6. Kontakt	<a href="mailto:waldekmawiejew@gmail.com">waldekmawiejew@gmail.com</a> , tel. 696494842

### 2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

### 3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, laboratorium	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład z prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia audytoryjne i konwersatoryjne, dyskusja, prezentacje multimedialne	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Bednarska M., Gołembski G., Markiewicz E., Olszewski M., 2007, Przedsiębiorstwo turystyczne, ujęcie statyczne i dynamiczne, PWE.</i></li> <li>2. <i>Jędrzejczyk I., 2001, Nowoczesny biznes turystyczny. Ekostrategie w zarządzaniu firmą, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.</i></li> <li>3. <i>Rapacz A., 1994, Przedsiębiorstwo turystyczne, PWN, Warszawa.</i></li> </ol>
	uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Jajuga K. (red. nauk.), 2009, Zarządzanie ryzykiem, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.</i></li> <li>2. <i>Sarnowski J., Kirejczyk E., 2007, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, ALMAMER Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa.</i></li> </ol>

### 4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p><b>4.1. Cele przedmiotu</b></p> <p><b>Wykład:</b></p> <p>C1. Poznanie podstaw prawnych, istoty i zasad funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych;</p> <p>C2. Poznanie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym oraz oddziaływania zarządzania marketingowego, zarządzania zasobami ludzkimi, operacyjnego i jakością na osiągnięte wyniki.</p> <p><b>Laboratorium:</b></p> <p>C1. Ocena oddziaływania poszczególnych czynników, parametrów ekonomiczno-finansowych na sprzedaż usług, koszty, płynność finansową i wyniki każdego przedsiębiorstwa turystycznego;</p> <p>C2. Ocena zależności między dochodami i wydatkami, zyskiem a płynnością finansową w przedsiębiorstwie turystycznym.</p>
<p><b>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</b></p> <p><b>Wykład:</b></p> <p>Przedsiębiorstwo turystyczne - istota, formy, cele oraz pojęcie zarządzania przedsiębiorstwem, otoczenie przedsiębiorstw turystycznych i ich organizacja. Systemy zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, zarządzanie strategią i planowanie strategiczne oraz procesy destabilizujące zarządzanie. Marketingowe zarządzanie</p>

przedsiębiorstwem turystycznym. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym. Finansowe zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie turystycznym. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie turystycznym. Kontrola, controlling i ryzyko działalności gospodarczej przedsiębiorstwa turystycznego.

**Laboratorium:**

Projektowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa turystycznego. Sprawozdania finansowe jako źródła informacji gospodarczych. Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie turystycznym. Kapitały przedsiębiorstwa oraz źródła finansowania tych kapitałów. Zarządzanie należnościami i zobowiązaniami handlowymi., rozwiązania podatkowe w hotelarstwie, gastronomii. Efekty ekonomiczno-finansowe w przedsiębiorstwie turystycznym. Rozwiązania podatkowe w przedsiębiorstwie turystycznym.

**4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się**

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
<b>w zakresie WIEDZY:</b>		
W01	Opisuje podstawy prawne, istotę i zasady funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych	GEO2A_W05 GEO2A_W10 GEO2A_W14
W02	Wyjaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym oddziaływania zarządzania marketingowego, zarządzania zasobami ludzkimi, operacyjnego i jakością na osiągnane	GEO2A_W11 GEO2A_W12
<b>w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:</b>		
U01	Ocenia oddziaływanie poszczególnych czynników, parametrów ekonomiczno-finansowych na sprzedaż usług, koszty, płynność finansową i wyniki każdego przedsiębiorstwa turystycznego.	GEO2A_U03 GEO2A_U05 GEO2A_U08
U02	Optymalnie zarządza przedsiębiorstwem turystycznym	GEO2A_U05 GEO2A_U08
<b>w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:</b>		
K01	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz krytycznie ocenia informacje z różnych źródeł na temat przedsiębiorstw turystycznych	GEO2A_K01
K02	Planuje swoją karierę zawodową w zgodzie z zasadami etyki	GEO2A_K03

**4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się**

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)													
	Egzamin pisemny		Kolokwium		Projekt		Aktywność na zajęciach		Praca własna		Praca w grupie		Inne (dyskusja, prezentacje multimedialne)	
	Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć	
	W	L	W	L	W	L	W	L	W	L	W	L	W	L
W01	X						X					X		X
W02	X						X					X		X
U01	X						X					X		X
U02	X						X					X		X
K01							X					X		X
K02							X					X		X

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	51%-60% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	3,5	61%-70% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	4	71%-80% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	4,5	81%-90% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	5	91%-100% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
Laboratorium (L)	3	51%-60% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	3,5	61%-70% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	4	71%-80% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	4,5	81%-90% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	5	91%-100% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej

#### 5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	<b>60</b>	<b>40</b>
<i>Udział w wykładach</i>	15	15
<i>Udział w laboratoriach</i>	45	25
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	<b>65</b>	<b>85</b>
<i>Przygotowanie do laboratorium</i>	30	50
<i>Przygotowanie do egzaminu</i>	30	30
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej</i>	5	5
<b>ŁĄCZNA LICZBA GODZIN</b>	<b>125</b>	<b>125</b>
<b>PUNKTY ECTS za przedmiot</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

*\*niepotrzebne usunąć*

*Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....